



PROYECTO DE COMUNICACIONES

ESCUELAS PROFESIONALES SALESIANAS Y ETDH

PROYECTO DE COMUNICACIONES

JUSTIFICACIÓN

La comunicación es el proceso de intercambio de información entre dos o más personas que buscan transmitir un mensaje. Hoy en día las comunicaciones se han tomado las instituciones y empresas con el fin de facilitar los procesos de aprendizaje y la aprehensión de la información. Gracias a las Tics y el proceso de globalización es posible unificar estrategias que ayuden a alcanzar un objetivo trazado a nivel mundial, logrando de esta manera compartir experiencias que ayuden al enriquecimiento de la comunidad.

Don Bosco, Fundador de los Salesianos, en su contexto de vida, no estaba alejado de esta situación, fue capaz de dar una respuesta asertiva al mundo utilizando los medios impresos que tenía a la mano en pro de la educación y evangelización. Es por esto, que en el artículo 43 de las constituciones salesianas hace referencia a la importancia de la comunicación social en la congregación. Por lo tanto este proyecto busca que las Escuelas Profesionales Salesianas se proyecten como una institución líder en procesos comunicativos que busque mostrar, primero a la ciudad y luego a la Congregación, la manera en que son llevados los procesos de evangelización dentro de la obra, haciendo énfasis en la importancia del manejo adecuado de la información y el uso de las Tics.

Don Bosco siempre encontró la manera adecuada de llevar el mensaje de Cristo a los jóvenes y es por esto que en este proyecto se propone una manera interactiva de hacerlo; con el uso de las redes sociales se busca ir hasta donde están los jóvenes y hacerlos partícipes de esta red de comunicación, ya que sin ellos la misión del santo fundador no se estaría cumpliendo. De igual manera, bajo la supervisión del delegado de pastoral se quiere que este proyecto este acompañado de laicos comprometidos que enriquezcan el proceso de aprendizaje y educación para los jóvenes, con el fin de que sean estos mismos los evangelizadores y educadores del mañana.

1. OBJETIVO GENERAL

Establecer espacios comunicativos con el fin de fortalecer el ambiente de la Comunidad Educativa Pastoral (CEP) a través del grupo de comunicación Local liderado desde la Pastoral.

1.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Establecer el Comité Local de comunicaciones para trabajar aunadamente las distintas actividades que a Comunicaciones se refiere.
- Registrar y evidenciar las distintas actividades institucionales a través de noticias, fotografías y reportajes que permitan mantener una red informativa con toda la comunidad educativa tanto a nivel local, como Inspectorial.
- Integrar el trabajo informativo y de registro fotográfico al Proyecto local de Memoria histórica.

- Incentivar el sentido de pertenencia dentro de la CEP mediante el uso de medios de comunicación para incentivar en la sana convivencia.
- Promover el ambiente de salesianidad mediante el trabajo creativo del equipo local de comunicaciones basándose en el manejo adecuado de las Tics.
- Potenciar los valores corporativos tales como corresponsabilidad, respeto y tolerancia que constituyen la esencia del ambiente laboral mediante el apoyo de la oficina de recursos humanos.

2. ALCANCE

Este proyecto tiene la finalidad de animar, promover y controlar a aquellos procesos e integrantes de la Comunidad Educativo-Pastoral relacionados con el manejo de la información, producción de Mass Media y educomunicación.

PLAN LOCAL DE COMUNICACIONES 2016

ACTIVIDAD	FECHA/PERIODO	RESPONSABLE
Consolidar el Equipo Local de Comunicación 2016	Mes de febrero	Delegado local de comunicación Gustavo Adolfo Cano P
Aplicación y apropiación de la imagen corporativa hacia toda la comunidad educativa	Año lectivo	Rector, Coordinador de Gestión de calidad, Delegado local de comunicaciones, comunidad educativa
Redacción, diseño y envío de noticias al Departamento de comunicaciones de la Inspectoría San Luis Beltrán y miembros de la comunidad educativa de las Escuelas: Directivas, administrativos, docentes, y personal de servicios, a través de correos electrónicos.	Año lectivo	Delegado local de comunicaciones y reportero gráfico
Activar y entrelazar información de las Escuelas con los estudiantes a través de FACEBOOK en: comunicaciones-escuela salesiana, Twitter e instagram para las Escuelas Profesionales y ETDH Escuelas Salesianas en la cuenta en instagram salesianos_etdh.	Año lectivo	Delegado local de comunicaciones y reportero gráfico



Organización del concurso de fotografía para el mes de agosto con el tema único: Don Bosco, con el fin de resaltar la labor del santo fundador	3er periodo	Delegado local de comunicaciones, y Coordinador de Gestión de calidad
Envío de base de datos al departamento de comunicaciones de la Inspectoría San Luis Beltran	Junio	Delegado local de comunicaciones
Brindar los registros fotográficos al proyecto de Memoria histórica, apoyar en este sentido para crear álbumes digitales e impresos por semestre.	Año lectivo	Delegado local de comunicaciones y Coordinadora de proyecto de memoria histórica
Reenvío del boletín virtual INFO-COM de la Inspectoría a toda la comunidad Educativa, así como de los distintos foto-reportajes, videos y documentales.	Año lectivo	Delegado local de comunicaciones
Hacer uso de los medios audiovisuales tales como radio y video con el fin de potenciar los canales comunicativos en la CEP.	Año lectivo	Delegado local de comunicaciones
Crear un espacio virtual académico, blog salesiano, donde los docentes puedan plasmar artículos académicos que vayan acorde a sus áreas de trabajo en pro de la educación y evangelización de los jóvenes.	Año Lectivo	Delegado local de comunicaciones Docentes Pastoral
Publicar mensualmente el boletín virtual de las Escuelas Profesionales Salesianas y de igual manera el segundo viernes de mes publicar el boletín escrito.	Año Lectivo	Delegado local de comunicaciones
Publicar un corto video mensual en las Redes sociales que busque exponer la temática del mes que este programado desde el calendario de la oficina de pastoral.	Año Lectivo	Delegado local de comunicaciones. Pastoral
Apoyo logístico y en comunicación para la realización de la EXPO-TECNICA 2014.	Octubre	Delegado local de comunicaciones, reportero grafico